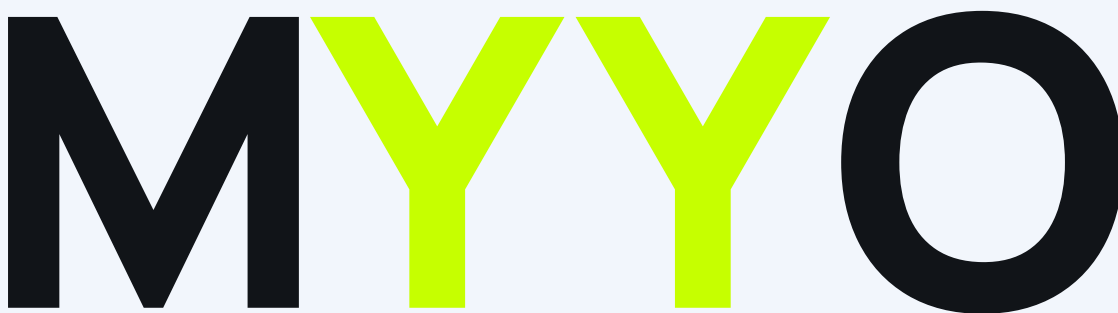


MYYOn brändimateriaalit

Logot, värit ja graafiset ohjeet painotaloille, kumppaneille ja markkinoijille. Tarvittavat aineistot julisteisiin, verkkosivuille ja muihin MYYO-materiaaleihin.



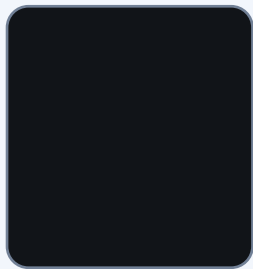
Logo ja sen versiot

Kirjoita nimi aina MYYO. Käytä toimitettua logotiedostoa, älä rakenna logoa uudelleen kirjoittamalla. Ensisijaisessa versiossa M ja O ovat grafiitinharmaat ja YY limenvihreät. Käytä vaaleaa tai valkoista versiota tummalla taustalla. Säilytä alkuperäiset mittasuhteet ja kirjainvälit.

Suoja-alue ja koko

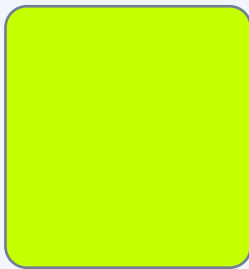
Jätä logon jokaiselle sivulle vähintään puolet sen näkyvästä korkeudesta vapaata tilaa. Suositeltu vähimmäisleveys on painossa 20 mm ja näytöllä 80 px. Tarkista pienet koot, tekstiilit, kohopainatus ja huokoiset materiaalit fyysisestä näytteestä. Älä venytä tai kierrä logoa äläkä lisää varjoja, ääriviivoja tai tehosteita.

Värit ja typografia



Graphite

#111418



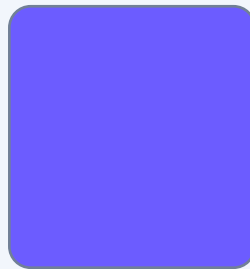
Lime

#C6FF00



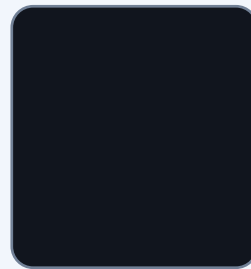
Ice

#F2F6FC



Voice

#6C5CFF



Night

#11151E

HEX-arvot on tarkoitettu sRGB-näytöille, eivätkä ne ole painovärien sekoitusohjeita. Käytä otsikoissa Manrope 700/800 -leikkauksia ja leipätekstissä Inter 400/500/600 -leikkauksia. Älä käytä pientä limenvihreää tekstiä valkoisella tai valkoista tekstiä limenvihreällä. Fonttien SIL OFL -lisenssit sisältyvät pakettiin.

Manrope 700 / 800

Inter 400 / 500 / 600

MYYO · Ä Ö Õ Ü · A Б В · 0123456789 · €

Visuaaliset periaatteet

Käytä väljää asettelua, vaaleansinistä tai rauhallista tummaa taustaa ja selkeää typografiaa. Limenvihreä on korostusväri. Lasimaiset pinnat ja kuplat ovat toissijaisia: ne eivät saa peittää tekstiä, hintoja tai tuotekuvia. Suosi painotuotteissa yksinkertaisia väripintoja. Esitä tuotteet rehellisesti ja säilytä niiden todelliset ominaisuudet.



Logo ja sen versiot

Kirjoita nimi aina MYYO. Käytä toimitettua logotiedostoa, älä rakenna logoa uudelleen kirjoittamalla. Ensisijaisessa versiossa M ja O ovat grafiitinharmaat ja YY limenvihreät. Käytä vaaleaa tai valkoista versiota tummalla taustalla. Säilytä alkuperäiset mittasuhteet ja kirjainvälit.

Painotalolle

Painaminen ja tiedoston valinta

Suosi painossa vektori-PDF:ää ja verkkosivuilla SVG:tä. PNG sopii esityksiin, mutta ei korvaa vektoria. Musta CMYK-logo käyttää vain K100-väriä. Valkoinen CMYK-logo on negatiivilogo, ei erillinen valkoisen painovärin osaväri; valkoisen päällepainatus on poistettava käytöstä. Sovi valkoisesta pohjaväristä läpinäkyvälle tai tummalle materiaalille painotalon kanssa.

Väriverdos ja julkaiseminen

Värillinen alkuperäistiedosto toimitetaan RGB-muodossa. Sovi painotalon kanssa materiaalista, ICC-profiilista ja fyysisestä väriverdoksesta. Kirkas näytön limenvihreä ei välttämättä toistu CMYK-painossa; spottiväri valitaan fyysisen näytteen avulla. Logojen PDF-tiedostot ovat sijoitettavia elementtejä ilman leikkuuvaroja tai leikkuumerkkejä; painotalo määrittää lopullisen aineiston vaatimukset. Käytä aineistoja MYYOn asianmukaiseen esittelyyn. Sovi yhteiskampanjoiden sisällöstä MYYOn kanssa; älä anna vaikutelmaa vahvistamattomasta kumppanuudesta tai hyväksynnästä.