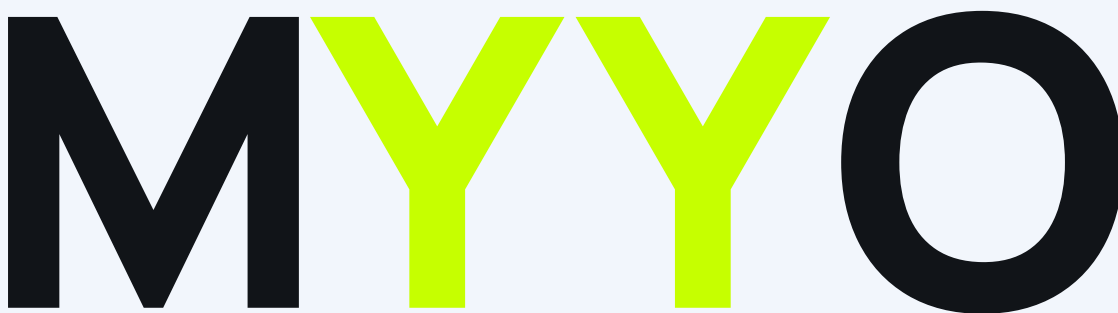


Материалы бренда MYYO

Логотипы, цвета и правила оформления для типографий, партнёров и маркетологов. Всё необходимое для афиш, сайтов и других материалов с MYYO.



Логотип и его версии

Пишите название только MYYO. Используйте готовый файл, не набирайте логотип заново шрифтом. В основной версии М и О графитовые, YY — лаймовые. На тёмном фоне используйте светлую или белую версию. Сохраняйте пропорции и расстояния между буквами.

Охранное поле и размер

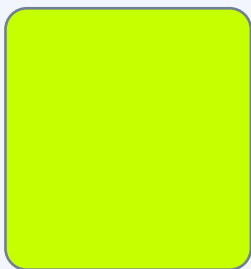
Оставляйте вокруг логотипа свободное поле не меньше половины его видимой высоты. Рекомендуемая минимальная ширина полного знака: 20 мм в печати и 80 px на экране. Малые размеры, текстиль, тиснение и пористые материалы проверяйте по образцу. Не растягивайте, не поворачивайте знак, не добавляйте тени, обводки и эффекты.

Цвета и шрифты



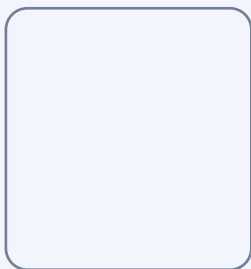
Graphite

#111418



Lime

#C6FF00



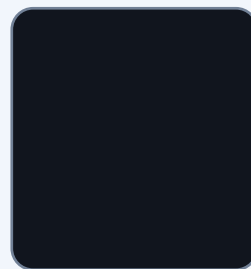
Ice

#F2F6FC



Voice

#6C5CFF



Night

#11151E

Значения HEX предназначены для экранов sRGB и не являются рецептурой печатной краски. Manrope 700/800 используется для заголовков, Inter 400/500/600 — для текста. Не используйте мелкий лаймовый текст на белом и белый текст на лайме. Лицензии SIL OFL для шрифтов входят в комплект.

Manrope 700 / 800

Inter 400 / 500 / 600

MYYO · Ä Ö Õ Ü · А Б В · 0123456789 · €

Принципы оформления

Воздух, светло-голубой или спокойный тёмный фон, ясная типографика. Лайм остаётся акцентом. Стеклянные поверхности и пузырьки вторичны: они не перекрывают текст, цены и фотографии товаров. В печати предпочтительны простые цветные плоскости. Показывайте товар честно, сохраняя его реальные свойства.



Логотип и его версии

Пишите название только MYYO. Используйте готовый файл, не набирайте логотип заново шрифтом. В основной версии М и О графитовые, YY — лаймовые. На тёмном фоне используйте светлую или белую версию. Сохраняйте пропорции и расстояния между буквами.

Для типографии

Печать и выбор файла

Для печати предпочтителен векторный PDF, для сайта — SVG. PNG подходит для презентаций, но не заменяет вектор. Чёрный CMYK-логотип использует только K100. Белый CMYK-логотип — выворотка, а не отдельная форма белил: белый overprint должен быть отключён. Для прозрачного или тёмного материала согласуйте белую подложку с типографией.

Цветопроба и публикация

Цветной оригинал предоставлен в RGB. Согласуйте с типографией материал, ICC-профиль и физическую цветопробу. Яркий экранный лайм может не воспроизводиться в CMYK; отдельную краску выбирают по физическому образцу. PDF логотипа — элемент для размещения, без вылетов и меток реза; требования к макету изделия уточняет типография. Материалы предназначены для корректного представления MYYO. Содержание совместных кампаний согласовывайте с MYYO; не создавайте впечатление неподтверждённого партнёрства или одобрения.